

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»**  
**Институт экономики и бизнеса**

*Пустынникова Е.В.*

**Методические указания для  
самостоятельной работы студентов по  
дисциплине  
«Стратегическое и оперативное управление  
медицинской организацией»**

*Направление подготовки 38.04.01 «Экономика (уровень магистратура)»  
(профиль «Экономика и управление медицинской организацией»)  
всех форм обучения*

**Ульяновск, 2019**

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине  
«Стратегическое и оперативное управление медицинской организацией» /  
составитель: Е.В. Пустынникова. - Ульяновск: УлГУ, 2019.

Настоящие методические указания предназначены для студентов магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика» всех форм обучения, изучающих дисциплину «Стратегическое и оперативное управление медицинской организацией». В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по изучению теоретического материала, контрольные вопросы для самоконтроля, кейсы и тесты для самостоятельной работы.

Студентам заочной формы обучения следует использовать данные методические указания при самостоятельном изучении дисциплины. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к практическим занятиям и к экзамену по данной дисциплине.

*Методические указания рекомендованы к введению в образовательный процесс решением Ученого Совета ИЭиБ УлГУ (протокол № 221/07 от 21.03.2019 г.).*

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|   |    |
|---|----|
| Тема 1. Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления | 4  |
| Тема 2. Процесс стратегического управления и стратегическое видение   | 5  |
| Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды  | 7  |
| Тема 4. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики          | 9  |
| Тема 5. Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций               | 10 |
| Тема 6. Методы стратегического управления   | 12 |
| Тема 7. Стратегическое управление организационно-хозяйственными структурами сферы здравоохранения                     | 15 |
| Литература для изучения дисциплины.....   | 16 |

## 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

С темой 1 «Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления» студенты знакомятся во время лекционных и семинарских занятий.

### **Основные вопросы темы:**

Теоретико-методологические основы стратегического управления.

Концепция стратегического управления.

Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления.

Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления.

Основные компоненты и этапы развития стратегического управления.

Объекты и виды стратегического управления.

Функции стратегического управления.

Методологические и теоретические основы стратегического управления.

Принципы стратегического управления.

Стратегический аспект в управлении организаций здравоохранения.

Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин и ее связь с другими дисциплинами специальности.

### **1. Контрольные вопросы:**

1. Этапы развития корпоративного управления.
2. Отличие долгосрочного от стратегического планирования.
3. Отличие стратегического планирования от стратегического управления.
4. Сущность стратегического управления.
5. Методологические и теоретические основы стратегического управления.
6. Принципы стратегического управления.

**2. Практическое задание - Письменная работа, на тему:** «Стратегический анализ внешней среды методом PEST-анализа» выполняется по методу PEST-анализ на примере медицинской организации в контексте современной социально-экономической ситуации.

Объем задания в текстовом виде до 5 страниц.

Проведение анализа по PEST-методу для конкретной медицинской организации.

### **3. Тесты для самостоятельной работы:**

1. Завершающий процесс, который осуществляется на стадии стратегического обновления и должен обеспечить качественную обратную связь – это:

- А) стратегия предприятия
- Б) контроль по реализации стратегии
- В) управление стратегией
- Г) аудит

2. Из скольких взаимосвязанных частей состоят задачи менеджера по созданию и реализации стратегии фирмы?

- А) из двух
- Б) из трех
- В) из четырех
- Г) из пяти

3. Миссия компании в общем смысле – это:
- А) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать
  - Б) комбинация из запланированных действий и быстрых решений по адаптации к новым достижениям промышленности и новой диспозиции на поле конкурентной борьбы
  - В) разработка направлений деятельности и прогресса компании.
  - Г) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.
4. Кто из руководства фирмы является самым влиятельным и ответственным менеджером по стратегии?
- А) генеральный директор
  - Б) главный бухгалтер
  - В) исполнительный директор
  - Г) вице — президент
5. К широкой площади конкуренции относят:
- А) лидерство в затратах
  - Б) концентрация на затратах
  - В) диверсификация
  - Г) концентрация на реорганизации

## **Тема 2. Процесс стратегического управления и стратегическое видение**

С темой 2 студенты знакомятся во время лекционных и семинарских занятий.

### ***Основные вопросы темы:***

- Этапы стратегического управления.
- Модель процесса стратегического управления.
- Синтез внутренних стратегических факторов.
- Понятие и сущность стратегии.
- Типы стратегий.
- Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии.
- Возможные критерии выбора альтернативных решений.
- Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений.
- Инструменты реализации стратегии.
- Процесс реализации стратегии.
- Стратегическое видение.
- Миссия организации.
- Основные правила построения дерева целей.

### ***1. Контрольные вопросы:***

1. Этапы процесса формирования стратегии.
  2. Понятие «стратегия».
  3. В чем заключается отличие правил от процедур в стратегическом менеджменте?
  4. Какие факторы формируют стратегию?
  5. Соотношение политического, экономического и организационного аспектов обеспечивает организации наиболее устойчивое положение? Почему?
  6. Какие существуют подходы к классификации стратегий?
  7. В чем состоит значение этапа реализации стратегии, и какова структура процесса реализации
  8. Охарактеризуйте основные условия успешной реализации стратегии.
1. Практическое занятие №1. Вопросы для подготовки
1. Что такое «стратегическое видение» и насколько оно необходимо?

2. Понятие «миссия организации»?
3. Какое значение имеет для организации формулирование миссии?
4. В чем заключается управленческая ценность правильно сформулированной миссии организации?
5. Какие факторы учитываются при разработке миссии организации?
6. Что должно быть отражено в миссии организации?
7. Что такое «цель» и «альтернатива»?
8. Ключевые пространства, в рамках которых организация определяет свои цели.
9. Какие факторы необходимо учитывать при формулировании целей?

## **2. Практическое задание**

Письменная работа по методу SWOT-анализа на примере своей организации в контексте современной социально-экономической ситуации. Содержание должно быть последовательным и аргументированным.

Объем задания в текстовом виде до 5 страниц.

Рекомендации по выполнению практического задания:

1. Сформировать алгоритм проведения SWOT-анализа.
2. Что относится к сильным сторонам организации и что к рыночным возможностям (пример, обоснование)?
3. Что относится к слабым сторонам организации и что к угрозам (пример, обоснование)?
4. Обосновать взаимозависимость факторов внешней и внутренней среды организации в процессе SWOT-анализа?

## **3. Тесты для самостоятельной работы**

1. Симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей – это...

- А) стратегия предприятия
- Б) контроль по реализации стратегии
- В) управление стратегией
- Г) разработка стратегии

2. Стратегия процесса – это:

- А) использование персонала, поставки и планирование складов будут зависеть от стратегии расположения
- Б) возможности процесса, которые доступны для производства товара
- В) интегральная и дорогостоящая часть проекта всей системы
- Г) решение по производственным затратам, качеству и человеческим ресурсам

3. Основное предназначение операционной стратегии:

- А) для каждого функционального направления определенной сферы деятельности
- Б) для каждого отдельного вида деятельности компании
- В) для основных структурных единиц: заводов, торговых региональных представителей +
- Г) для учреждений и охвата их операций в целом

6. Бизнес – стратегия представляет собой:

- А) Симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей
- Б) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать
- В) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.
- Г) план управления отдельной сферой деятельности компании

7. Деловая стратегия представляет собой:

- А) процесс установления и укрепления долгосрочной конкурентоспособной позиции компании на конкретном рынке
- Б) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать

- В) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.  
 Г) план управления отдельной сферой деятельности компании
8. Функциональная стратегия представляет собой:  
 А) процесс установления и укрепления долгосрочной конкурентоспособной позиции компании на конкретном рынке  
 Б) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.  
 В) план управления отдельной сферой деятельности компании  
 Г) нет верного ответа
9. Главная ответственность за формирование функциональной стратегии обычно возлагается на:  
 А) генерального директора  
 Б) главного бухгалтера  
 В) руководителей подразделений  
 Г) вице — президентов
10. ... — это программа практических мероприятий и действий, тогда как анализ стратегии предприятия имеет целенаправленный, исследовательский характер  
 А) демпинг  
 Б) планирование  
 В) стратегия  
 Г) SWOT – анализ
11. Завершающий процесс, который осуществляется на стадии стратегического обновления и должен обеспечить качественную обратную связь – это:  
 А) стратегия предприятия  
 Б) контроль по реализации стратегии  
 В) управление стратегией  
 Г) аудит

### **Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды**

С темой 3 студенты знакомятся во время лекционных и семинарских занятий.

#### ***Основные вопросы темы:***

1. Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа.
  2. Научно-методические основы стратегического анализа.
  3. Цели и инструменты анализа макрочреждения.
  4. Стратегический анализ сферы услуг.
  5. Цели и основные методы стратегического анализа внутренней среды.
- Форма проведения: лекция, практические занятия.

#### ***1. Контрольные вопросы:***

1. Какие методологические принципы организации стратегического анализа предприятия вы можете назвать?
2. В чем заключается сущность научно-методических основ стратегического анализа?
3. Какие методы используются для комплексного анализа среды?
4. Проанализируйте существующие подходы к анализу внешней среды организации.
5. Каковы преимущества и ограничения PEST-метода?
6. Постройте модель конкурентной среды конкретной организации.
7. Какие методы используются для управленческого обследования внутренней среды организации?
8. Какие процессы отражает цепочка ценностей? Охарактеризуйте их.

9. Как используются цепочки ценностей для управленческого обследования внутренней среды организации?
10. Что такое вертикальные цепочки ценностей? Какую информацию можно получить на основе анализа вертикальных цепочек ценностей?
11. Что включает в себя анализ издержек?
12. Имеются ли ограничения на использование «сценарного метода»? Ответ обоснуйте.
13. Какие методы конкурентного анализа используют организации для оценки своих позиций?

## **2. Практическое занятие.**

Провести анализ конкурентной среды (письменно).

Работа выполняется с использованием матрицы Бостонской консультативной группы (БКГ) на примере медицинской организации в контексте современной социально-экономической ситуации.

Объем задания в текстовом виде до 10 страниц.

## **3. Тесты для самостоятельной работы**

1. К типовым характеристикам, которые дифференцируют предприятие в отрасли, не имеет отношение:
  - А) соотношение цена / качество
  - Б) степень вертикальной интеграции
  - В) конъюнктуру
  - Г) ассортимент
2. Быть лидером отрасли, стать лидером отрасли, быть в группе лидеров, переместиться в лидирующую группу – все это относят к стадии:
  - А) оценки масштаба конкуренции
  - Б) конкурентному положению
  - В) характеру действий
  - Г) оценки стратегических намерений
3. К ключевым факторам успеха, основанным на маркетинге, относят:
  - А) быструю доставку
  - Б) высокое качество производимых товаров
  - В) владение секретами производства
  - Г) доступ к финансовому капиталу
4. Такой фактор успеха, как местонахождение сырья, коммуникации, относят к отрасли:
  - А) строительной
  - Б) нефтегазовой
  - В) фармацевтической
  - Г) экологической
5. К политическим факторам, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:
  - А) общие проблемы налогообложения
  - Б) текущее законодательство на рынке
  - В) обменные курсы валют
  - Г) демография
6. К социокультурным тенденциям, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:
  - А) влияние государства в отрасли
  - Б) потребности конечного потребителя
  - В) финансирование исследований
  - Г) базовые ценности
7. К технологическим инновациям, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:
  - А) производственная емкость, уровень



- Б) тенденции способа жизни
- В) модели поведения покупателей
- Г) сезонность

#### **Тема 4. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики**

С темой 4 студенты знакомятся во время лекционных и семинарских занятий.

##### ***Основные вопросы темы:***

1. Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования.
2. Принципы планирования.
3. Концепция стратегического планирования.
4. Процедуры стратегического планирования.
5. Методология стратегического планирования.
6. Процесс стратегического планирования.
7. Логика стратегического планирования и его элементы.
8. Принципы стратегического планирования.
9. Матрицы стратегического планирования.
10. Достоинства и недостатки стратегического планирования.

##### ***1. Контрольные вопросы***

1. Назовите сущность и раскройте принципы стратегического планирования.
2. Какие методы исследования используются для информационного обеспечения процесса разработки стратегии?
3. Что включает в себя процесс разработки стратегии? Охарактеризуйте его этапы. Сообщения и презентации студентов творч. работа по выполнению заданий
4. Каковы достоинства и недостатки стратегического планирования?
5. Что нужно учитывать при разработке стратегии?
6. Виды стратегий, их сущность
7. Взаимобусловленность уровней стратегий организации.
8. Сформулируйте правила выбора оптимальной стратегии.
9. Сформулируйте понятие «стратегический потенциал»?
10. Что понимается под стратегической гибкостью организации? За счет чего обеспечивается внутренняя и внешняя гибкость?
11. Что понимается под «синергетическим эффектом»?

##### ***2. Практическое занятие (письменно).***

Схема построения PEST-метода

Схема построения SWOT-анализа

Схема построения матрицы BCG

Схема построения модели ADL-LC

Технология построения товарной стратегии на основе матрицы McKinsey

Алгоритм разработки стратегического планирования в медицинской организации

##### ***3. Тесты для самостоятельной работы***

1. Высокая научно-техническая квалификация персонала, проектная (матричная) структура управления – относят к ... внедрения нововведений

- А) преимуществам
  - Б) необходимым рыночным условиям
  - В) требованиям к организации производства
  - Г) дестабилизирующим факторам
2. «Вход» в отрасль и «выход» из нее не представляет трудностей – фактор, который относят к ... немедленного реагирования на потребность рынка
- А) преимуществам
  - Б) необходимым рыночным условиям
  - В) требованиям к организации производства
  - Г) дестабилизирующим факторам
3. Падение потребительского спроса порождает острую конкуренцию за долю на рынке – данный фактор относят к стадии:
- А) возникновения
  - Б) роста
  - В) зрелости
  - Г) стагнации
4. Работать тщательно и без перебоев, чтобы снизить уровень расходов – данный фактор относят к стадии:
- А) возникновения
  - Б) роста
  - В) зрелости
  - Г) стагнации
5. ... — это стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.
- А) деловая
  - Б) портфельная
  - В) оперативная
  - Г) бизнес
6. Самым эффективным признан контроль:
- А) ожидание
  - Б) текущий
  - В) заключительный
  - Г) простой

### **Тема 5. Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа. Выбор стратегических позиций**

С темой 5 студенты знакомятся во время лекционных и семинарских занятий.

#### ***Основные вопросы темы:***

1. Портфельный анализ: сущность подходы, объект, факторы и условия.
2. Базовые модели стратегического планирования: модель Бостонской школы бизнеса (БКГ), модель Игоря Ансоффа, модель Shell, Pest, контур стратегического планирования.

#### ***1. Вопросы для закрепления темы.***

1. Что собой представляет Гарвардская модель и модель И. Ансоффа, Г.Стейнера, контур стратегического планирования?
2. Раскройте суть базовых моделей стратегического управления: Дэвида, Томпсона, Ефремова.
3. Опишите матрицу BCG. В чем заключаются ее достоинства и недостатки?
4. Каких стратегий следует придерживаться организации в зависимости от того, в какой квадрант матрицы БКГ попала конкретная СЗХ? Аргументируйте ответ.
5. Почему организации необходимо сбалансировать набор своих СЗХ?
6. С чем связаны ограничения в использовании матрицы БКГ? 7. Какие недостатки матрицы BCG устранены в матрице McKinsey?

8. Какие стратегические решения могут быть приняты на основе матрицы McKinsey?
9. Проведите сравнительный анализ матриц McKinsey и Томпсона-Стрикленда. Какие ограничения существуют при применении этих матриц?
10. В чем достоинства и недостатки модели ADL-LC?

## 2. Практическое занятие.

Письменная работа, выполняется с использованием матрицы Бостонской консультативной группы (БКГ) на примере медицинской организации в контексте современной социально-экономической ситуации. Содержание должно быть последовательным и аргументированным. Этапы формирования продуктовой стратегии: собрать аналитический материал о темпах роста рынка (объемов продаж) предприятия и относительной доли рынка продукта, называемого в дальнейшем «стратегической зоной хозяйствования» (СЗХ); рассчитать темпы роста рынка; рассчитать относительную долю предприятия на рынке; рассчитать долю (в %) каждого вида продукции в общем объеме; построить матрицу БКГ; на основе анализа матрицы БКГ сформировать продуктовую стратегию предприятия по отдельным видам продукции; оценить степень гибкости имеющегося портфолио СЗХ список использованных нормативных правовых документов, источников и литературы, иллюстрированных материалов. Объем задания до 10 страниц.

## 3. Тесты

1. К политическим факторам, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:
  - А) общие проблемы налогообложения
  - Б) текущее законодательство на рынке
  - В) обменные курсы валют
  - Г) демография
2. К социокультурным тенденциям, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:
  - А) влияние государства в отрасли
  - Б) потребности конечного потребителя
  - В) финансирование исследований
  - Г) базовые ценности
3. К технологическим инновациям, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:
  - А) производственная емкость, уровень
  - Б) тенденции способа жизни
  - В) модели поведения покупателей
  - Г) сезонность
4. Набор мер, позволяющих делать выводы о несоответствии внутренней среды маркетинга внешнего окружения или о внутренних несоответствия – это:
  - А) SWOT – анализ
  - Б) Pest — анализа
  - В) Gap – анализ
  - Г) нет корректного ответа
5. К «пяти силам Портера» относят:
  - А) угроза появления новых конкурентов
  - Б) угроза появления товаров и услуг — заменителей
  - В) способность поставщиков торговаться
  - Г) все ответы правильные
6. ... — это программа практических мероприятий и действий, тогда как анализ стратегии предприятия имеет целенаправленный, исследовательский характер
  - А) демпинг
  - Б) планирование
  - В) стратегия
  - Г) SWOT – анализ
7. Деловая стратегия представляет собой:
  - А) процесс установления и укрепления долгосрочной конкурентоспособной позиции компании на

конкретном рынке

- Б) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать
- В) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.
- Г) план управления отдельной сферой деятельности компании

8. Функциональная стратегия представляет собой:

- А) процесс установления и укрепления долгосрочной конкурентоспособной позиции компании на конкретном рынке
- Б) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.
- В) план управления отдельной сферой деятельности компании
- Г) нет верного ответа

## **Тема 6. Методы стратегического управления.**

С темой 6 студенты знакомятся во время лекционных и семинарских занятий.

### ***Основные вопросы темы:***

1. Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач.
2. Управление по сильным и слабым сигналам.
3. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором.
4. Управление развитием в условиях изменений.
5. Причины сопротивления стратегическим изменениям.
6. Особенности применения стратегического управления в сфере здравоохранения.

### ***1. Вопросы для закрепления материала***

1. Как осуществляется выбор стратегических позиций, каковы условия наиболее оптимального применения этого метода?
2. В чем суть метода управления на основе стратегических задач?
3. Раскрыть содержание метода по слабым сигналам.
4. Какой смысл вкладывается в понятие «стратегическая неожиданность» и почему она возникает?
5. Что собой представляет система стратегических изменений управления, и какие уровни стратегических изменений можно выделить при реализации стратегии?
6. От кого следует ожидать сопротивления по организационным изменениям?

### ***2. Практическое занятие.***

Провести swot-анализ письменно.

Работа выполняется с использованием swot-анализа на примере медицинской организации в контексте современной социально-экономической ситуации. Содержание должно быть последовательным и аргументированным.

На основе swot-анализа сформировать стратегию развития медицинской организации.

### ***2. Тесты***

1. Что из ниже перечисленного является вариантами корпоративного стратегического портфеля?
  - a. Портфель прибыли.+
  - b. Сбалансированный портфель.+

- c. Портфель инвестиций.
- d. Портфель роста.+

2. В каких из данных отраслей реализуются глобальные стратегии:

- a. Производство строительных материалов.
- b. Сельское хозяйство.
- c. Часовая промышленность.+
- d. Электроника.+
- e. Авиастроение.+

3. Что лежит в основе построения матричных моделей:

- a. Норма прибыли.
- b. Особенности выпускаемой продукции.+
- c. Финансовые потоки.

4. Кто является автором схемы анализа пяти основных конкурентных сил, влияющих на рынок?

- a. Шендел
- b. Хаттен
- c. Хиггенс
- d. Портер+

5. Основа стратегического планирования это:

- a. Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.+
- b. Предвидение возможностей.
- c. Контроль отклонений.

6. Системный подход, обеспечивающий организации сбалансированность и общее направление роста- это:

- a. миссия
- b. стратегия+
- c. анализ конкурентов
- d. анализ тенденций

7. Для формирования чего может использоваться Модель Бостонской консультативной группы?

- a. Конкурентной стратегии фирмы.
- b. Портфельной стратегии фирмы.+
- c. Функциональной стратегии фирмы.

8. Что не является элементом стратегического плана?

- a. План производства.
- b. Инвестиционный план.+
- c. Маркетинговый план.
- d. Финансовый план.

9. Кому из ниже перечисленных легче покинуть отрасль:

- a. Безразлично.
- b. Фирмам, обладающим специализированными активами.+
- c. Фирмам, обладающим универсальными активами.

10. Каковы задачи маркетинга при выборе стратегии широкой дифференциации?

- a. создание качеств товара, за которые покупатель будет платить+
- b. предложение товаров, аналогичных товарам конкурентов, по более низким ценам
- c. это поиск путей снижения издержек

11. Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть:

- a. Игнорирование слабых соперников.
- b. Создание новых конкурентных преимуществ.
- c. Укрепление позиций на существующих рынках.+
- d. Препятствование соперникам.+
- e. Запугивание соперников.

12. Какие стратегии разрабатываются в одноотраслевой (недиверсифицированной) компании разрабатываются:

- a. деловая
- b. функциональная
- c. операционная
- d. все вышеперечисленные варианты+

12. На что нацелена стратегия лидерства по издержкам?

- a. Создание благоприятного имиджа организации.
- b. Обеспечение более низких издержек на товар по сравнению с конкурентами.+
- c. Повышение вознаграждения персонала.
- d. Придание товару свойств, важных для покупателя и отличающих его от конкурентных.

13. Фокусирование означает реализацию на рыночном сегменте:

- a. Только стратегии дифференциации.
- b. Обеих стратегий одновременно.
- c. Только стратегии низких издержек.
- d. Любой из двух стратегий.+

14. Как называется стратегия, в которой используются технические эксперты для изучения проблемы?

- a. нормативная стратегия
- b. директивная стратегия
- c. аналитическая стратегия+
- d. стратегия основанная на переговорах

15. В каких из данных отраслей острее конкуренция?

- a. Зрелых.
- b. Развивающихся.+
- c. В отраслях, переживающих спад.
- d. Зарождающихся.

## **Тема 7. Стратегическое развитие организационно-хозяйственных структур сферы здравоохранения**

С темой 7 студенты знакомятся во время лекционных и семинарских занятий.

### ***Основные вопросы темы:***

1. Стратегическое управление в государственных структурах, муниципальных организациях.
2. Стратегическое управление в сфере здравоохранения.
3. Стратегическое управление в организациях здравоохранения.
4. Планирование и осуществление мероприятий, направленных на реализацию стратегии.
5. Форма проведения: практическое занятие.

### ***1. Вопросы для закрепления материала.***

1. Насколько обоснована стратегия экономической политики государства?
2. Раскройте характер стратегического управления в политике.
3. В чем сущность стратегического управления в государственных структурах?
4. Какова специфика стратегического управления в муниципальных организациях?
5. Что собой представляет стратегическое управление в здравоохранении?
6. Нужен ли системный подход к разработке и реализации стратегии в сфере здравоохранения?
7. Какова роль государства в обеспечении стратегии устойчивого развития сферы здравоохранения?

### ***2. Практическое занятие.***

Построить «Дерево целей» медицинской организации письменно.

### ***3. Тесты.***

#### ***1. Основным методическим подходом для решения задач в области организации здравоохранения является:***

- а) статистический анализ состояния здоровья населения
- б) изучение общественного мнения
- в) решение кадровых вопросов
- г) системный управленческий подход
- д) решение финансовых вопросов

#### ***2. Система здравоохранения в России является***

- а) государственной
- б) смешанной
- в) страховой
- г) частной

#### ***3. Основными направлением в совершенствовании организации оказания медицинской помощи населению являются:***

1. развитие первичной медико-санитарной помощи на базе государственного (муниципального) здравоохранения
2. перераспределение части объёмов помощи из стационарного сектора в

амбулаторно-поликлинический

3. развитие стационарзамещающих технологий.

4. рост числа республиканских, краевых, областных больниц

**4. Приоритетное направление в национальном проекте «Здоровье» предполагает:**

а) снижение смертности от предотвратимых причин

б) снижение заболеваемости болезнями, обозначенными, как «социально обусловленные»

**5. Стандарты и порядки оказания медицинской помощи гражданам РФ устанавливаются на уровне:**

а) лечебно-профилактического учреждения

б) региональном

в) федеральном

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) Список рекомендуемой литературы**

#### **основная**

1. Стратегический менеджмент : учебник для вузов по спец. "Менеджмент организаций" / под ред. А. Н. Петрова. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 495 с.

2. Политико-административное управление : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. С. Комаровский [и др.] ; под ред. В. С. Комаровского, Л. В. Сморгунова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 407 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10403-5. <https://www.biblio-online.ru/book/politiko-administrativnoe-upravlenie-429977>

#### **дополнительная**

1. Мызрова К. , Т. В. Филиппова А. Планирование личной работы руководителя [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс : учеб.-метод. пособие для вузов /; УлГУ. - 2016. - 1 электрон. опт. <http://edu.ulsu.ru/courses/727/interface/>

2. Пустынникова Е.В. Основы менеджмента : учеб. пособие для студентов вузов по спец. "Управление персоналом" / Пустынникова Е.В.- 2-е изд., стер. - М. : КноРус , 2011. - 316 с.

3. Пустынникова Е.В. Управление организацией: [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс : учеб.-метод. пособие для вузов /; УлГУ. - 2018.

#### **учебно-методическая**

---

1. Методические указания по организации самостоятельной работы магистрантов / Составитель Пустынникова Е.В.: УлГУ. Институт Экономики и Бизнеса. - Ульяновск, 2019. – 9 с.

2. Пустынникова Е.В. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Стратегическое и оперативное управление медицинской организацией» для магистрантов направления 38.04.01 «Экономика» (профиль «Экономика и управление медицинской организацией»): Учебно-методическая разработка. – Ульяновск: УлГУ, 2018.- 17с.